

¡El futuro de la industria textil comienza contigo hoy!

Asegura tu stand ahora y lidera la transformación

expotextil

 Perú 2025

23 24 25 26

OCTUBRE

www.expotextilperu.com

¿Qué sabes de **expotextil** Perú 2025

Expotextil Perú es uno de los eventos más importantes para la industria textil y de confecciones en la región. Se lleva a cabo anualmente en el Centro de Exposiciones Jockey en Santiago de Surco, Lima.

Este evento reúne a más de 250 expositores de 22 países y atrae a alrededor de 24,000 visitantes durante sus cuatro días de duración.

La feria se enfoca en la innovación, la sostenibilidad y la economía circular, destacando tecnologías avanzadas, maquinaria de última generación y moda sostenible. Además, ofrece oportunidades para establecer contactos estratégicos, explorar nuevas tecnologías y fortalecer las conexiones comerciales.

Expotextil Perú 2025 es el evento insignia que impulsa la transformación de la industria textil, confecciones, cuero y calzado. Este encuentro único reúne a los principales actores del sector para explorar las oportunidades, tendencias e innovaciones que están marcando el futuro.

expotextil maq
Perú

stampertex
Perú

texmoda
Perú

texhogar
Perú

**cultura & moda
sostenible**





Objetivos de Expotextil Perú 2025

- 1.** Promover la innovación y la sostenibilidad, impulsando el desarrollo de soluciones ecoamigables, tecnologías de vanguardia y prácticas sostenibles para la industria textil y de confecciones.
- 2.** Fortalecer las conexiones comerciales creando un espacio que fomente las relaciones estratégicas entre fabricantes, proveedores, diseñadores y compradores.
- 3.** Apoyar el crecimiento del sector ofreciendo una plataforma que impulse la visibilidad y competitividad de empresas nacionales e internacionales.
- 4.** Inspirar creatividad y tendencias mostrando lo último en moda, diseño y tecnología que marcan la pauta del mercado global.
- 5.** Consolidar la Cadena de Suministro Sostenible más importante de la Región.



Innovación,
sostenibilidad,
tecnología
y negocios
en un solo lugar

¿Por qué debes participar como expositor?

Protagoniza el cambio: Únete a la comunidad de líderes que está definiendo el futuro de la industria textil. Participar te posiciona como una marca visionaria y comprometida con la innovación y la sostenibilidad. Muestra al mundo lo que tu empresa tiene para ofrecer.

Accede a un público estratégico: La Red de contactos más completa. Más de 24,000 visitantes especializados estarán presentes. Compradores nacionales e internacionales, Profesionales del medio influyentes en la decisión de compra, Fabricantes, Empresarios del medio, diseñadores influyentes y líderes del sector.

Destaca entre los mejores: Tu stand será parte de un evento reconocido como uno de los más importantes en la región, ganando la atención de las personas clave para tu negocio.

Impulsa tus ventas y alianzas: Este es el espacio perfecto para exhibir tus productos, lanzar nuevas líneas y cerrar negocios estratégicos.

Posiciona tu marca en la economía verde: Si tu empresa busca destacar en sostenibilidad e innovación, este es el lugar ideal para reafirmar tu liderazgo.

Los números hablan por si solos

La edición más reciente reunió a una destacada variedad de expositores, marcas y representantes de 20 países, consolidándose como un espacio único para la innovación, el intercambio comercial y el networking estratégico.

El evento se llevó a cabo en una impresionante área de exposición de 10,000 m², diseñada para exhibir lo mejor de las tendencias, tecnologías y soluciones textiles. Este espacio no incluye los amplios estacionamientos y las diversas atracciones simultáneas que enriquecen la experiencia de los participantes, tales como conferencias magistrales, ruedas de negocios y pasarelas.

Con una asistencia récord que incluyó participantes locales, nacionales y extranjeros, Expotextil Perú destacó como un epicentro de actividades transformadoras. Las ruedas de negocios facilitaron encuentros estratégicos entre empresas, las conferencias aportaron conocimiento de vanguardia al sector, y las pasarelas capturaron la creatividad y la innovación de las marcas y diseñadores presentes.

El impacto económico proyectado superó las expectativas, con ventas estimadas en más de 100 millones de dólares, subrayando el papel del evento como un catalizador de crecimiento en la industria textil.





258 expositores de **20** países



264 marcas y **470** representantes



10,000m² de exposición y **7,500m²** de estacionamientos



23,446 visitantes

20,014 de Lima, 1,287 de provincias, 2,145 extranjeros



122 reuniones en rueda itinerante



42 conferencias y **4,428** asistentes



4 Pasarelas, **21** marcas, **3** diseñadores
192 outfits y **934** asistentes



Ventas cerradas proyectadas:

US\$ 100,488,100.00

“Más allá de las cifras, Expotextil Perú reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo profesional, consolidándose como una plataforma imprescindible para quienes buscan dejar su huella en este dinámico sector.”

“No te quedes fuera del evento que está transformando la industria textil en la región y sé parte de la Feria que impulsa la sostenibilidad y la tecnología de vanguardia”

Expotextil Perú...mucho más que una Feria

Organiza:

**Plastic
concepto**
Organizador ferial

Aliado estratégico:

concepto360
Producción de Eventos,
Congresos y Publicaciones

Consejo consultivo:

SNI
COMITÉ TEXTIL
Y CONFECIONES

GREMIO
Indumentaria

CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

PREVEX

ADEX
ASOCIACION DE EXPORTADORES

**F
A
R**

Apoyo:

 **PERÚ** Ministerio
de Relaciones Exteriores

 **PERÚ** Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

 **PERÚ** Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

prom
perú