

Asegura tu lugar en la edición más internacional,
multisectorial e influyente de la Región

expotextil

 **Perú 2026**

05 | 06 | 07 | 08
Noviembre

www.expotextilperu.com

EXPOTEXTIL PERÚ 2026

La plataforma que impulsa conecta y transforma al sector textil de la Región.

Expotextil Perú no es solo una feria...

Es el espacio donde la industria textil–confecciones **se reinventa, se articula y se proyecta al mundo.**

- Es **negocios** con **propósito.**
- Es **moda** con **sostenibilidad.**
- Es **tecnología** con **cultura.**
- Es **capacitación** con **liderazgo gremial.**

Aquí, las marcas no solo exponen: **se posicionan.**

Los equipos no solo venden: **se profesionalizan.**

Y el sector no solo participa: **construye futuro.**

Expotextil Perú es el corazón del ecosistema textil de la Región.

Una multiplataforma que evoluciona con el sector

Desde hace años, Expotextil Perú se ha consolidado como la **multiplataforma de información, articulación y promoción comercial más completa de la Región**. Pero su mayor fortaleza es haber logrado integrar en un mismo espacio a:

- Los gremios más importantes del país
- Instituciones del Estado
- La academia
- Empresas micro, pequeñas, medianas y grandes
- Comunidades productoras y actores de la cadena de valor

Hoy, la feria impulsa un movimiento sectorial que trasciende la exhibición:
la incorporación progresiva de tecnologías, procesos y modelos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Porque cuando toda la cadena comparte un propósito común, el impacto se multiplica.

Nuestro propósito es claro: Ser Proveedores de Sostenibilidad para el Mundo.

Nuestro Compromiso

Expotextil Perú trabaja para desarrollar, fortalecer y transformar a todo el **Circuito Textil - Confecciones** mediante una plataforma que integra:

1. Tecnología 4.0 y 5.0 para la industria del futuro

Incorporamos automatización, robótica, digitalización, IA aplicada y manufactura avanzada en la feria y en las conferencias, impulsando la competitividad del sector.

2. Desarrollo sostenible y economía circular

Promovemos modelos responsables, trazables y eficientes, alineados a estándares globales y a las nuevas exigencias del mercado internacional.

3. Participación con fuerte componente nacional

Con el respaldo de gremios, instituciones, academia y Estado, fortalecemos la presencia del Perú como **hub textil sostenible e innovador**.

4. Fortalecimiento de la MIPYME

A través de programas de sostenibilidad, circularidad, modelamiento de procesos y mentoría especializada, acompañamos a las MIPYMES en su transición hacia modelos más competitivos.

5. Conformación de comunidades textiles

Articulamos empresas, asociaciones y gremios para consolidar bloques sectoriales capaces de certificarse, escalar y participar de manera sólida en la feria y en mercados internacionales.

6. Promoción de la cultura ancestral y la moda con propósito

Impulsa a emprendedores, diseñadores y marcas que integran saberes ancestrales, identidad cultural y sostenibilidad en sus os propuestas contemporáneas.

7. Gestión responsable de residuos textiles

Promovemos la concientización, educación y divulgación sobre reciclaje, reutilización y destino de prendas de segundo uso, articulando iniciativas como ReVive Expotextil.

8. Exhibición internacional de productos de alta calidad

Facilitamos la presencia de soluciones, insumos y tecnologías que complementan la industria nacional sin competir con ella, ampliando la oferta para compradores globales.

Nuestra Visión

Ser la feria referente en la Región para proveedores y fabricantes de la industria textil y confecciones sostenibles y circulares para el mundo.

Lo que logramos en 2025: un punto de inflexión para el sector

La XVIII edición, realizada en octubre de 2025 en el Centro de Exposiciones Jockey, consolidó a Expotextil Perú como el **hub regional de negocios, innovación y sostenibilidad**.

Resultados 2025



20,100

visitantes
de 32 países



230

expositores de
17 países



9,900m²

de exposición



224

reuniones en
Rueda de
Negocios



US \$100,082,031.58

en ventas
proyectadas

Cada encuentro reforzó un mensaje:

El futuro textil del Perú se construye con responsabilidad, competitividad y visión global.

La edición más internacional, multisectorial e influyente de la Región

Desde 2007, Expotextil Perú ha sido el evento insignia de la cadena de suministro textil, confecciones, cuero y calzado.

En 2026, damos un salto decisivo: una feria más grande, más articulada y estratégica.



Ficha Técnica:

- | | | | |
|----------------|---------------------------------|---------------------------------|---|
| • Fecha | : 05 al de noviembre del 2026 | • Expositores | : 250 expositores de 17 países |
| • Duración | : 4 días | • Marcas | : 350 marcas |
| • Periodicidad | : Anual | • Visitantes | : 21,000 visitantes |
| • Categoría | : Internacional | • Pasarelas | : 20 marcas y diseñadores participantes |
| • Edición | : 19 | • Público estimado | : 900 |
| • Área Total | : 10,000 m2 de exposición | • Eventos en paralelo | : 6 |
| • Recinto | : Centro de Exposiciones Jockey | • Conferencias Magistrales | : 35 |
| • Lugar | : Lima, Perú | • Capacidad | : 4,000 participantes |
| • Horario | : 12.00 p.m. a 8.30 p.m. | • Rueda de negocios itinerante: | 250 reuniones aseguradas |

Nuestros Salones Especializados

expotextil maq Perú

La mayor exhibición de maquinaria, tecnología y soluciones para la industria textil, confecciones, cuero y calzado.

texmoda Perú

La proveeduría más completa en hilos, fibras, telas, tejidos, avíos y materiales especializados.

texhogar Perú

Tendencias, materiales y productos para la industria de la decoración y textiles para el hogar.

stampertex Perú

Sublimación digital, estampado y serigrafía textil con los líderes en maquinaria, tintas, impresoras y servicios de impresión.

moda sostenible

Empresas comprometidas con modelos responsables, trazables y alineados a las tendencias globales de moda ética. Fullpackage. Producción Integral Ética.

Pabellones Temáticos

Perú Sostenible 2026

Participación grupal con costos compartidos.

Perú Textiles – Marca País

- Empresas Grandes y Medianas con Visión Exportadora presentan en bloque sectorial: Telas, hilados, tejidos y servicios fullpackage para exportación. Presencia en campañas internacionales.

Cultura e Identidad del Perú

- Diseñadores, Artesanos y Cites, presentan Tintura, hilatura y tejeduría ancestral que conecta al mercado con comunidades productoras del país. Saberes ancestrales en propuestas contemporáneas.

Moda Sostenible con Propósito

- Mypes presentan soluciones accesibles en moda sostenible, con tendencias éticas y modelos de negocio responsables.

Paseo de la Moda

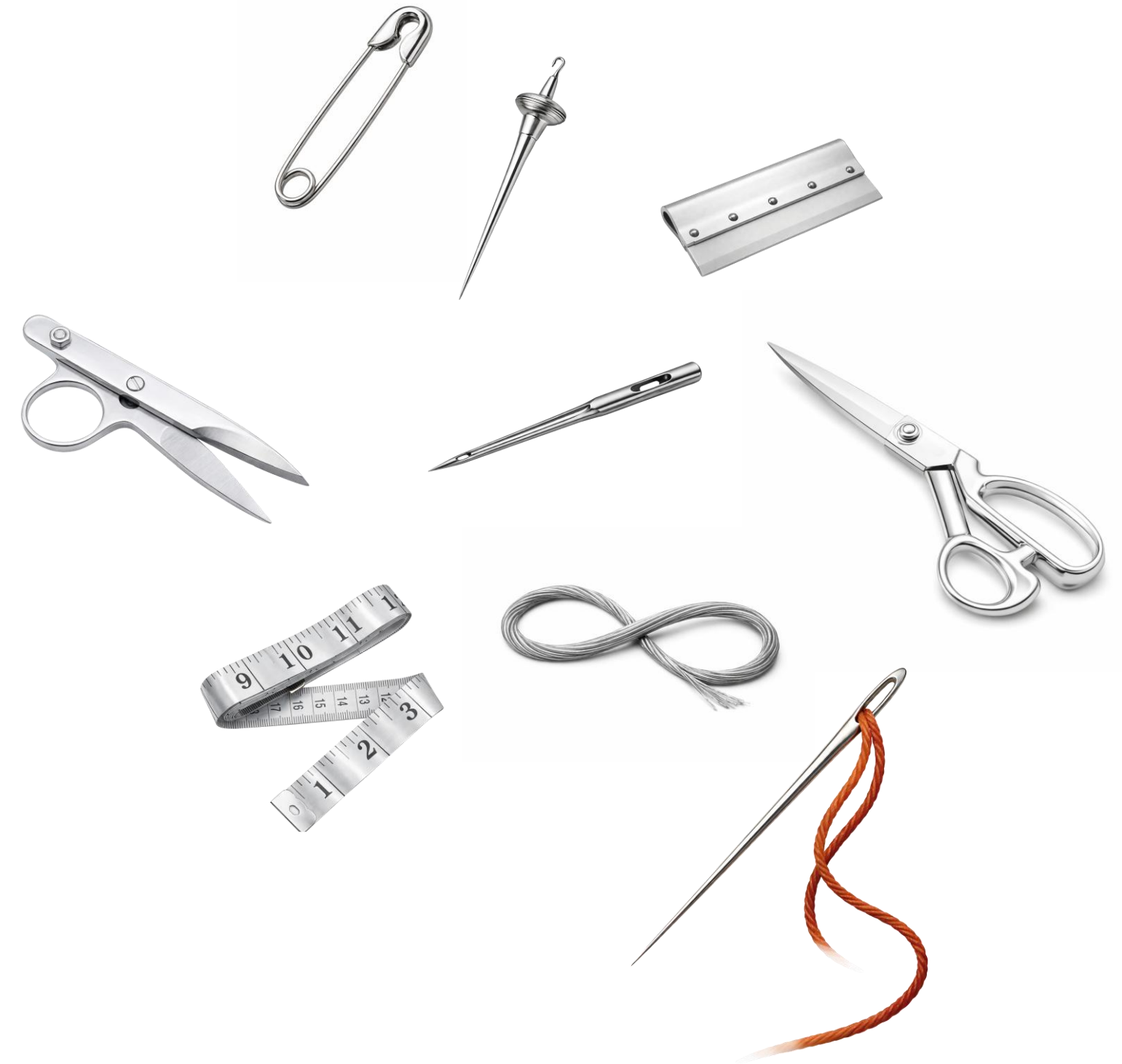
- Colecciones de pequeñas empresas de marca propia que presentan uno o varios tipos de productos de moda. Establecen una identidad de marca sólida y se diferencian de mercados saturados.

Pasarelas individuales y grupales.

Activaciones con prensa e influencers y presentación comercial.

¿Por qué reservar tu stand ahora?

1. Multiplataforma integrada de alto impacto
2. Oportunidades comerciales inmediatas
3. Ecosistema articulado y activo
4. Posicionamiento ampliado y sostenido
5. Decisión estratégica para crecer y competir
6. Resultados medibles y concretos
7. Acceso directo a compradores reales
8. Una inversión con retornos reales



Eventos que marcarán agenda

- **Semana de la Industria Textil – SIT**
El encuentro más influyente del ecosistema textil–confecciones.
- **Pasarelas Expotextil**
Moda, identidad y sostenibilidad en un espectáculo que impulsa marcas y talentos.
- **Rueda de Compradores Itinerante**
Conexión directa con compradores nacionales e internacionales.
- **Congreso de Circularidad textil**
- **Innovación Tecnológica**
- **Expositor 360**
Programa Maestro de Alto Impacto
Capacitación oficial gratuita para expositores.
- **Pyme Expotextil**
Modelamiento de procesos, sostenibilidad y mentoría especializada.
- **ReVive Expotextil**
Plataforma de educación, donación, reciclaje y transformación.

Expotextil Perú 2026 es mucho más que un espacio de exhibición.

Es una multiplataforma diseñada para que cada expositor encuentre, en un solo lugar, lo que normalmente requeriría múltiples esfuerzos, múltiples canales y múltiples inversiones.

Aquí convergen la visibilidad, la articulación gremial, la sostenibilidad, la tecnología, la formación, la rueda de compradores, la narrativa país y la conexión con mercados internacionales.

Todo integrado.

Todo alineado.

Todo pensado para generar valor real.



Por eso, participar no es una decisión táctica...

Es una decisión estratégica.

Las empresas que estarán presentes, no buscan únicamente un stand:

Buscan un entorno donde sus equipos, sus productos y su visión empresarial puedan relacionarse con un ecosistema que ya está avanzando hacia estándares globales.

Si su organización comprende el valor de operar en plataformas que amplifican resultados, optimizan esfuerzos y conectan con los actores correctos, **Expotextil Perú 2026** es el espacio natural para estar.



Expotextil Perú 2026 La multiplataforma donde las marcas encuentran a sus leads, fortalecen su posicionamiento y construyen futuro con propósito.

Expotextil Perú... mucho más que una feria

Una producción integral de:

Plastic ^{°°}
concepto
Organizador ferial

concepto **360**
Producción de Eventos,
Congresos y Publicaciones

Consejo Consultivo:



GREMIO
Indumentaria

CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

PREVEX

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

**F
A
R**

Apoyo:



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores